















Chair, *Marchesini Group*

Marketing e Comunicazione

Communication Director, *Marchesini Group*

Amministratore Delegato,

Marketing e Governance, *SDA*



Chair, Marchesini Group

Marketing e Comunicazioni

Communication Director, Marchesini Group

aziendale,

Business e Governance, SDA





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO

PEOPLE AT THE CENTRE

Maurizio Marchesini | *Presidente, Gruppo Marchesini / Chair, Marchesini Group*

Valentina Marchesini | *Direttrice Risorse Umane, Marketing e Comunicazione Gruppo Marchesini / HR, Beauty Division, Marketing and Communication Director, Marchesini Group*

Introduce / introduced by:

Daniela Montemerlo | *Professoressa ordinaria di Economia Aziendale, Università dell'Insubria e Affiliate Professor di Family Business e Governance, SDA Bocconi / Professor of Business Administration, University of Insubria, Affiliate Professor of Business and Governance, SDA Bocconi*

ROMA, VEN





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO

PEOPLE AT THE CENTRE

Maurizio Marchesini | Presidente, *Gruppo Marchesini* / Chair, *Marchesini Group*

Valentina Marchesini | Direttrice Risorse Umane, Marketing e Comunicazione
Gruppo Marchesini / HR, Beauty Division, Marketing and Communication Director, *Marchesini*

Introduce / introduced by:

Daniela Montemerlo | Professoressa ordinaria di Economia Aziendale,
Università dell'Insubria e Affiliate Professor di Family Business e Governance, *SDA Bocconi*
/ Professor of Business Administration, *University of Insubria*,
Affiliate Professor of Business and Governance, *SDA Bocconi*

ROMA, VEN





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO

PEOPLE AT THE CENTRE

Maurizio Marchesini | Presidente, *Gruppo Marchesini* / Chair, *Marchesini Group*

Valentina Marchesini | Direttrice Risorse Umane, Marketing e Comunicazione
Gruppo Marchesini / HR, Beauty Division, Marketing and Communication Director, *Marchesini Group*

Introduce / introduced by:

Daniela Montemerlo | Professoressa ordinaria di Economia Aziendale,
Università dell'Insubria e Affiliate Professor di Family Business e Governance, *SDA Bocconi*
/ Professor of Business Administration, *University of Insubria*,
Affiliate Professor of Business and Governance, *SDA Bocconi*

ROMA, VEN





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO PEOPLE AT THE CENTRE

Maurizio Marchesini | *Presidente, Gruppo Marchesini / Chair, Marchesini Group*

Valentina Marchesini | *Direttrice Risorse Umane, Marketing e Comunicazione, Gruppo Marchesini / HR, Beauty Division, Marketing and Communication Director, Marchesini Group*

Introduce / introduced by:

Daniela Montemerlo | *Professoressa ordinaria di Economia Aziendale, Università dell'Insubria e Affiliata Professor di Family Business e Governance, SDA Bocconi / Professor of Business Administration, University of Insubria, Affiliated Professor of Family Business and Governance, SDA Bocconi*





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO

PEOPLE AT THE CENTRE

Maurizio Marchesini | Presidente, *Gruppo Marchesini* / Chair, *Marchesini Group*

Valentina Marchesini | Direttrice Risorse Umane, Marketing e Comunicazione, *Gruppo Marchesini* / HR, Beauty Division, Marketing and Communication Director, *Marchesini Group*

Introduce / introduced by:

Daniela Montemerlo | Professoressa ordinaria di Economia Aziendale, *Università dell'Insubria* e Affiliata Professor of Family Business e Governance, *Università Bocconi* / Professor of Business Administration, *University of Insubria*, Affiliata Professor of Family Business and Governance, *SDA Bocconi*

ROMA 15 FEB 2023





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO

PEOPLE AT THE CENTRE

Maurizio Marchesini | Presidente, Gruppo Marchesini / Chair, Marchesini Group

Valentina Marchesini | Direttrice Risorse Umane, Marketing e Comunicazione, Gruppo Marchesini / HR, Beauty Division, Marketing and Communication Director, Marchesini Group

Introduce / introduced by:

Daniela Montemerlo | Professoressa ordinaria di Economia Aziendale, Università dell'Insubria e Affiliate Professor di Family Business e Governance, Bocconi / Professor of Business Administration, University of Insubria, Affiliate Professor of Family Business and Governance, SDA Bocconi

ROMA 15 FEB 2023





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10th EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO PEOPLE AT THE CENTRE

Maurizio Marchesini | Presidente, *Gruppo Marchesini* / Chair, *Marchesini Group*

Valentina Marchesini | Direttrice Risorse Umane, Marketing e Comunicazione,
Gruppo Marchesini / HR, Beauty Division, Marketing and Communication Director, *Marchesini Group*

Introduce / introduced by:

Daniela Montemerlo | Professoressa ordinaria di Economia Aziendale,
Università dell'Insubria e Affiliate Professor di Family Business e
/ Professor of Business Administration, *University of Insubria*,
Affiliate Professor of Family Business and Governance, *SDA Bocconi*

ROMA 15 FEB 2023





















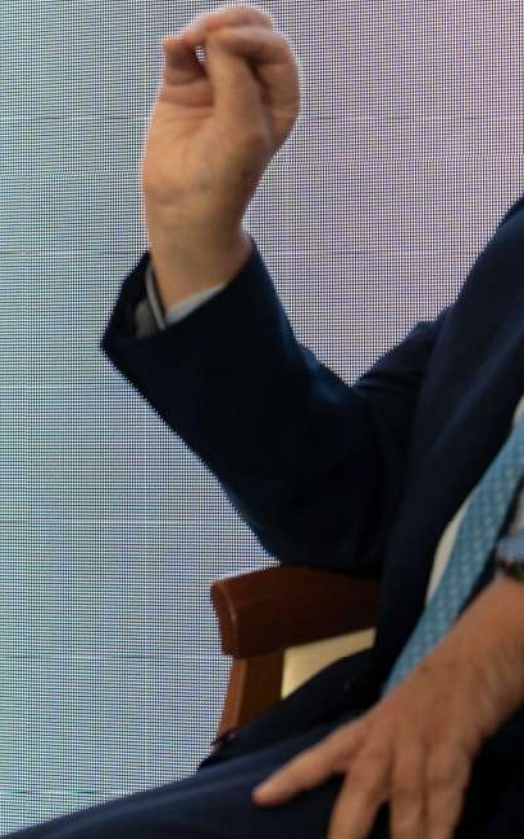






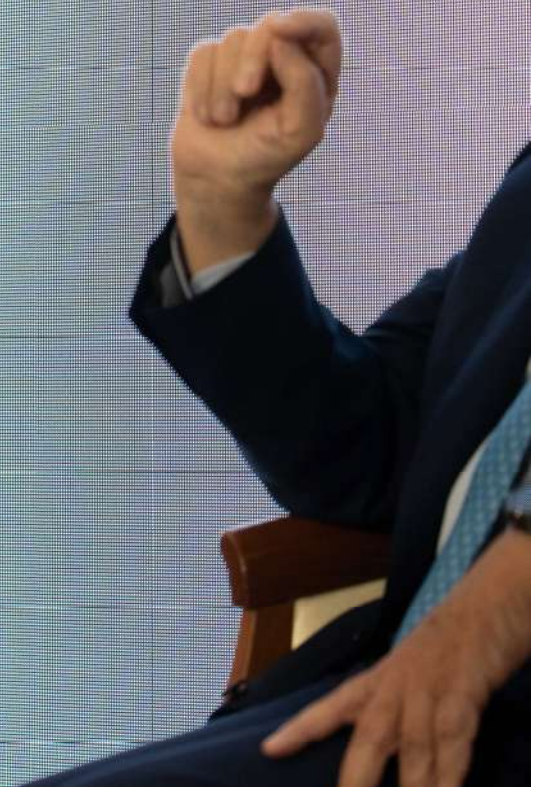


VIDERE
IONI DI
E SCELTE





VIDERE
IONI DI
E SCELTE



















19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI



ROMA 19-20 OTTOBRE 2024





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI



ROMA 19-20 SETTEMBRE 2024





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI



ROMA 10 APRILE 2024







19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI

PERSONA AL CENTRO
SFIDA DIFFICILE
FAR SBOCCHIARE LE NUOVE GENERAZIONI
CONDIVIDERE le RAGIONI DI ALCUNE SCELTE
NESSUNO DEVE SENTIRSI un NUMERO
LA CURA della PERSONA
È NEL NOSTRO DNA
TERRITORIO = I AM IMPORTANT!
I MANAGER DEVONO CURARE PERSONE





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SYMPOSIUM

LA PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI

PERSONA AL CENTRO
SFIDA DIFFICILE
FAR SBOCCHIARE LE NUOVE GENERAZIONI
CONDIVIDERE le RAGIONI DI ALCUNE SCELTE
LA CURA della PERSONALITÀ È NEL NOSTRO DNA
TERRITORIO di PERSONE
I MANAGER DEVONO CURARE PERSONE
NESSUNO DEVE SENTIRSI un NUMERO





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SYMPOSIUM

LA PERSONA AL CENTRO

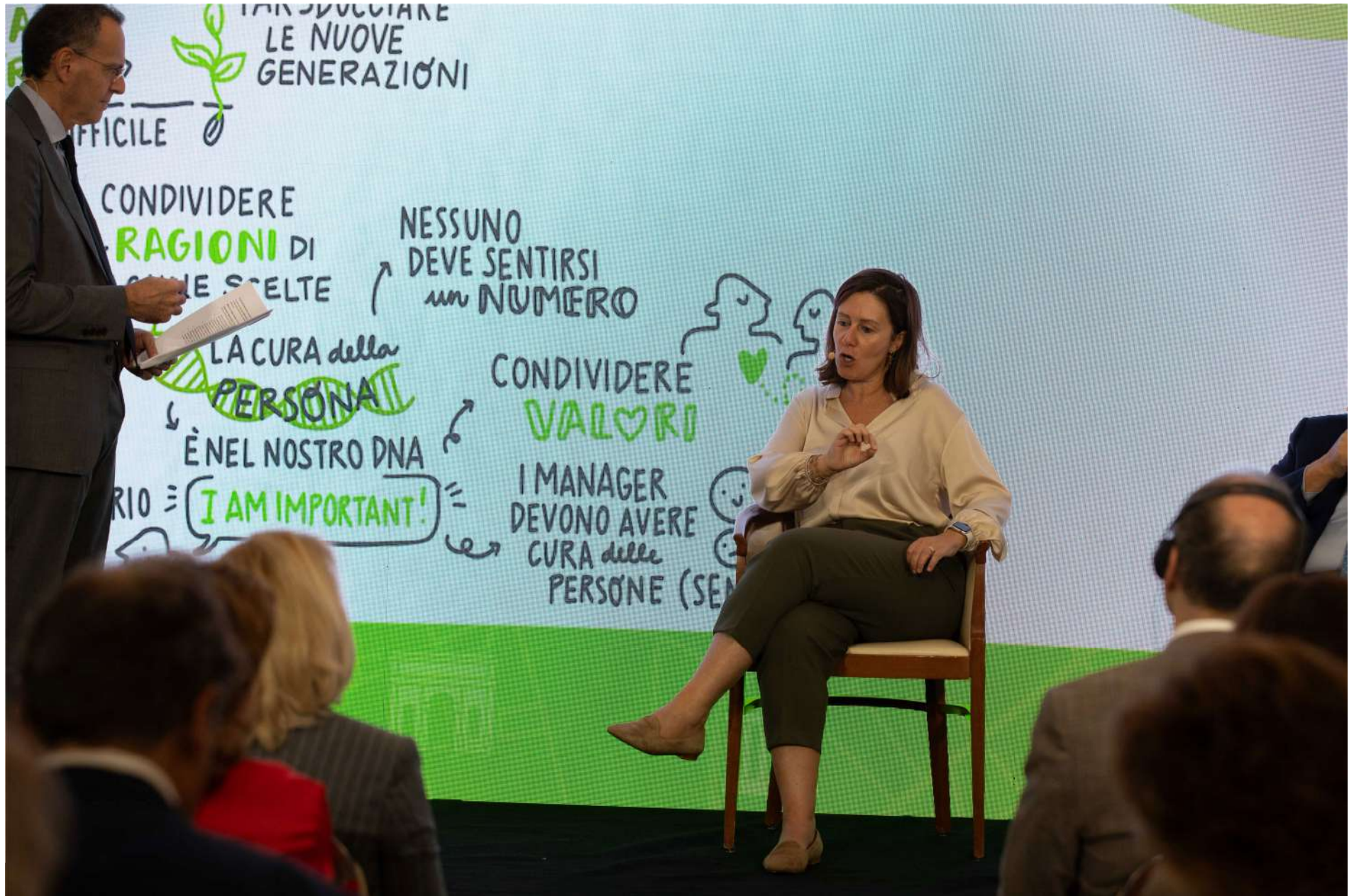
MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI

PERSONA AL CENTRO
SFIDA DIFFICILE
FAR SBOCIARE LE NUOVE GENERAZIONI
CONDIVIDERE le RAGIONI DI ALCUNE SCELTE
NESSUNO DEVE SENTIRSI un NUMERO
LA CURA della PERSONA
È NEL NOSTRO DNA
I AM IMPORTANT!
I MANAGER DEVONO CURARE PERSONE









INTRODUCCARE
LE NUOVE
GENERAZIONI

DIFFICILE

CONDIVIDERE

RAGIONI DI
SCELTE

LA CURA della
PERSONA

È NEL NOSTRO DNA

RIO ≡ I AM IMPORTANT!

NESSUNO
DEVE SENTIRSI
un NUMERO

CONDIVIDERE
VALORI

I MANAGER
DEVONO AVERE
CURA delle
PERSONE (SEN



INTRODURRE
LE NUOVE
GENERAZIONI

FFICILE

CONDIVIDERE
RAGIONI DI
SCELTE

NESSUNO
DEVE SENTIRSI
un NUMERO

LA CURA della
PERSONA

È NEL NOSTRO DNA

RIO ≡ I AM IMPORTANT!

CONDIVIDERE
VALORI

I MANAGER
DEVONO AVERE
CURA delle
PERSONE (SEN...











AIDAF
EUROPEAN FAMILY BUSINESSES

19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10th EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI

PERSONA AL CENTRO
UNA SFIDA DIFFICILE

GENERATIVITÀ
CONDIRETTORE
CURARE LE PERSONE
& LE STRUTTURE

RESILIENZA
D'IMPRESA
STANDARD

FAR SBLOCCARE
LE AZIONI

INGENERIZZAZIONE

LAVORARE IN FAMIGLIA:
PRIVILEGIO & STIMOLO

CONFRONTO
TRA LE GENERAZIONI

NESSUNO
DEVE SENTIRSI
INDEBOLITO

CONDIVIDERE
I VALORI

IL MANAGER
DEVE AVERE
CURA E ATTE
PER LE PERSONE

FARE INNOVARE
IL LAVORO

TROVARE
LA STRADA
GIUSTA!

CONDIVIDERE
I VALORI

IL MANAGER
DEVE AVERE
CURA E ATTE
PER LE PERSONE







AIDAF
EUROPEAN FAMILY BUSINESSES

19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10th EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI

PERSONA AL CENTRO
UNA SFIDA DIFFICILE

GENERATIVITÀ
CURARE LE PERSONE & STRUTTURE

RESILIENZA
LAVORARE IN FAMIGLIA
PRIVILEGIO & STIMOLO
CONFRONTO TRA LE GENERAZIONI

FAR SOCCIARE LE NUOVE GENERAZIONI
INGEGNERIAZIONE
LAVORARE IN FAMIGLIA
TROVARE LA STRADA GIUSTA!
PRIVILEGIO & STIMOLO
CONFRONTO TRA LE GENERAZIONI

NESSUNO DEVE SENTIRSI SOTTO IL NUMERO
CONDIVIDERE I VALORI
I MANAGER DEVONO AVERE CURA DELLE PERSONE (SET)

FAR INNAMORARE DEL LAVORO
FAR INNAMORARE DEL LAVORO
FAR INNAMORARE DEL LAVORO

MANAGER DEVONO AVERE CURA DELLE PERSONE (SET)



LA PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI



ROMA, 3-5 OTTOBRE 2024

LA PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI



ROMA, 3-5 OTTOBRE 2024



A PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI



5 OTTOBRE 2024

A PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHESINI
VALENTINA MARCHESINI

PERSONA al CENTRO
UNA SFIDA DIFFICILE
INTELLIGENTIA
CURARE le PERSONE e le STRUTTURE
RESPONSABILI D'IMPRESA
1° è FAR DARE BENE L'IMPRESA
TERRIT e PERSONE

FAR SBOCCIARE LE BUONE IDEE
INGEGNERIZZAZIONE
TROVARE la STRADA GIUSTA!
PRIVILEGIO e STIMOL

CONDIVIDERE le RAGIONI
ALCUN
FAR INNAMORARE DEL LAVORO
CONDIVIDERE VALORI
I MANAGER DEVONO AVERE CURA delle PERSONE (SEMPRE!)

NESSUNO DEVE SENTIRSI IN NUMERO

3-5 OTTOBRE 2024





ARE
TRADA
STA!

PRIVILEGIO
e STIMOLO

CONFRONTO

TRA LE GENERAZIONI

R INNAMORARE
DELLAVORO



STRADA
USTA!
e STIMOLO **CONFRONTO**
TRA LE GENERAZIONI

AR INNAMORARE
DELLAVORO





19° CONVEGNO NAZIONALE
10TH EUROPEAN F

LA PERSONA AL CENTRO

MAURIZIO MARCHI
VALENTINA MARCHI





PRODURRE FUTURO

PRODUCING THE FUTURE



Armando Rubbettino | Consigliere, AIDAF
Amministratore Delegato, *Rubbettino*
Rubbettino Editore and Board Member, AID



PRODURRE FUTURO

PRODUCING THE FUTURE



Giulio Rubbettino | Consigliere, AIDAF
Amministratore Delegato, Rubbettino Editore
Rubbettino Editore and Board Member, AIDAF

PRODURRE FUTURO

PRODUCING THE FUTURE



Ando Rubbettino | Consigliere, AIDAF
Amministratore Delegato, Rubbettino Editore
Rubbettino Editore and Board Member, AIDAF



PRODURRE F PRODUCING THE FUTURE



Ando Rubbettino | Consigliere
Amministratore Delegato,
Rubbettino Editore and Board

PRODURRE F PRODUCING THE FUTURE



Ando Rubbettino | Consigliere
Amministratore Delegato,
Rubbettino Editore and Board



19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIEND
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINES

CARTFA

Parco d'Arte Contemporanea
Museo d'Impresa





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIEND
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINES



CARFA

Parco d'Arte Contemporanea
Museo d'Impresa





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIEND
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINES



CARFA

Parco d'Arte Contemporanea
Museo d'Impresa





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

CARTA

**Genesi dell'idea
Inchiostro
1972-2022>2072**

arch. Arcieri/Cavallo/ Leo/Rizzuto









GENESI DE





39° GOVERNO REGIONALE DELLA SARDEGNA (2014-2018)
30° UNIVERSITÀ PUBBLICA DI CAGLIARI

PARCO D'ARTE CONTEMPORANEA

Il Parco d'Arte Contemporanea si realizza nel 12500 mq di verde all'interno dello stabilimento industriale di Rubbettino, una zona aperta in cui la cultura dialoga con l'arte contemporanea attraverso una serie di opere permanenti e internazionali, ospitate a Sovena Marmessu.

Le opere, ideate e realizzate in questo specifico habitat, ne sono parte integrante, endemica, radicata, interconnessa tra loro e con il contesto in cui sono generate. Al centro del progetto è il processo di scrittura degli interventi artistici basando una tela di reciproco scambio, conoscenza, interrelazione tra gli artisti e il contesto.

AIDAF

IL PARCO D'ARTE CONTEMPORANEA

Il Parco d'Arte Contemporanea è un progetto di grande portata culturale e sociale, che si realizza all'interno di un edificio industriale di 12500 mq di verde, una zona aperta in cui la cultura dialoga con l'arte contemporanea attraverso una serie di opere permanenti e internazionali, ospitate a Sovena Marmessu.



39° BIENNIO INTERNAZIONALE DELLA BIENNALE DI VENEZIA
39° INTERNATIONAL BIENNALE OF VENEZIA

PARCO D'ARTE CONTEMPORANEA

Il Parco d'Arte Contemporanea si realizza nel 12500 mq di verde all'interno dello stabilimento industriale di Rubbiate, una zona aperta in cui la cultura dialoga con l'arte contemporanea attraverso una serie di opere permanenti e internazionali, ospitate a Sovena Maresca.

Le opere, ideate e realizzate in questo specifico habitat, ne sono parte integrante, endemica, radicata, interconnessa tra loro e con il contesto in cui sono generate. Al centro del progetto è il processo che struttura gli interventi artistici basando una tela di reciproci scambi, conoscenza, interpenetrazione tra gli artisti e il contesto.

AIDAF

IL PARCO D'ARTE CONTEMPORANEA

Il Parco d'Arte Contemporanea si realizza nel 12500 mq di verde all'interno dello stabilimento industriale di Rubbiate, una zona aperta in cui la cultura dialoga con l'arte contemporanea attraverso una serie di opere permanenti e internazionali, ospitate a Sovena Maresca.



19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

CARTA

IL PARCO D'ARTE CONTEMPORANEA



THE HEART OF FAMILY GOVERNANCE

Chair, Finint Banking Group

Investments, Gruppo Banca Finint
Banking Group

ugata / CEO, Do

lauro Officine

Professore Associato



THE HEART OF FAMILY GOVERNANCE

Chair, *Finint Banking Group*
Investments, *Gruppo Finint*
Group
ta / CEO, *Donnafugata*
o *Officine Grafiche*







AIDAF

EPB EUROPEAN FAMILY BUSINESSES

19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA CONVIVENZA INTERGENERAZIONALE AL CUORE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE

ENRICO MARCHI
MARGHERITA MARCHI
JOSÉ RALLO
VELLEPA VIRNO

INTERGENERAZIONALE GOVERNANCE FAMILIARE



INTERGENERAZIONALE GOVERNANCE FAMILIARE



A CONVIVENZA INTERGENERAZI AL CUORE DELLA GOVERNANCE









LA CONVIVENZA INTERGENERAZIONALE AL CUORE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE

“♥” COLTIVARE
LA PAZIENZA 

 PROSPETTIVA
DI CHANGE
MANAGEMENT 



LA CONVISSIONE AL CUORE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE

"♡" COLTIVARE
LA PAZIENZA

PROSPETTIVA
DI CHANGE
MANAGEMENT





LA CONVIVENZA INTERGENERAZIONALE AL CUORE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE

INTERGENERATIONAL COEXISTENCE AT THE HEART OF FAMILY GOVERNANCE

Enrico Marchi | Presidente, Gruppo Banca Finint / Chair, Finint Banking Group
Margherita Marchi | Head of New Business Finint Investments, Gruppo Banca Finint
Josè F. Velleda | Amministratrice Delegata, Donnafugata / CEO, Donnafugata
Valeria... | Amministratrice Delegata, Gruppo Officine Grafiche

Produced by:
Torino | Ambassador Accademico, Università degli Studi di Torino
... | Academics Advisor, AIDAF and Associate Professor of Business Administration, University of Palermo

OTTOBRE 2024





LA CONVIVENZA INTERGENERAZIONALE AL CUORE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE

INTERGENERATIONAL COEXISTENCE AT THE HEART OF FAMILY GOVERNANCE

- Enrico Marchi** | Presidente, Gruppo Banca Finint / Chair, Finint Banking Group
- Margherita Marchi** | Head of New Business Finint Investments, Gruppo Banca Finint
- Corinna Marchi** | Business Development, Finint Banking Group
- Josè F. Velleda** | Amministratrice Delegata, Donnafugata / CEO, Donnafugata
- Enrica Velleda** | Amministratrice Delegata, Gruppo Officine Grafiche

Produced by:
Torino | Ambassador Accademico, Università degli Studi di Torino
Enrica Velleda | Academics Advisor, AIDAF and Associate Professor of Business Administration, University of Palermo

14 OTTOBRE 2024

























DAF
FAMILY BUSINESS

EFB EUROPEAN
FAMILY
BUSINESSES

19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

COESISTENZA INTERGENERAZIONALE E SFIDE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE

ENRICO MARCHI
MARGHERITA MARCHI
JOSÉ RALLO
VELLEDA VIRNO

COESISTENZA
E SFIDE
MENT

PER FAR
COMBACIARE
CULTURE e
SAPERI DIVERSI







COMBACIARE
CULTURE e
SAPERI DIVERSI

NT
O



TENTAR
COMBACIARE
CULTURE e
SAPERI DIVERSI

ENT
W

LA CONVIVENZA INTERGENERAZIONALE AL CUORE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE

ENRICO MARCHI
MARGHERITA MARCHI
JOSÉ RALLO
VELLEDA VIRNO

“♥” COLTIVARE
LA PAZIENZA

PER FAR
COMBACIARE
CULTURE e
SAPERI DIVERSI

PROSPETTIVE
DI CHANGE
MANAGEMENT

COME GESTIRE
i PASSAGGI
GENERAZIONALI

ANCHE TRA
CHI LA
PENSA
DIVERSAMENTE

ROMA



LA CONVIVENZA INTERGENERAZIONALE AL CUORE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE

ENRICO MARCHI
MARGHERITA MARCHI
JOSÉ RALLO
VELLEDA VIRNO

“♥” COLTIVARE
LA PAZIENZA

PER FAR
COMBACIARE
CULTURE e
SAPERI DIVERSI

PROSPETTIVE
DI CHANGE
MANAGEMENT

COME GESTIRE
i PASSAGGI
GENERAZIONALI

ANCHE TRA
CHI LA
PENSA
DIVERSAMENTE

ROMA













19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

INTERGENERAZIONALE

PERFORMANCE FAMILIARE

PER FARE COME I PADRI
SAPREMO

MENTE
"CHI PENSARE DIVERSA"

COLLABORAZIONE

ENRICO MARCHI
MARGHERITA MARCHI
JOSÉ RALLO
VELLEDA VIRNO



















19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

AIDAF
EUROPEAN FAMILY BUSINESSES

LA CONVIVENZA INTERGENERAZIONALE AL CUORE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE

ENRICO MARCHI
MARGHERITA MARCHI
JOSÉ RALLO
VELLEDA VIRNO

CULTIVARE LA PAZIENZA
PROSPETTIVA DI CHANGE MANAGEMENT
ACCETTARE
PER FAR COMBACIARE CULTURE & SAPERI DIVERSI
RUOLO DELLE DONNE nelle FAMIGLIE
SAPER COGLIERE LE NOVITA' del MERCATO
ANCHE TRAMITE CHI LA PENSA

AIDAF
EUROPEAN FAMILY BUSINESSES
LA CONVIVENZA INTERGENERAZIONALE
AL CUORE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE



AIDAF ITALIAN FAMILY BUSINESS
EPB EUROPEAN FAMILY BUSINESSES

LA CONVIVENZA INTERGENERAZIONALE AL CUORE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE

ENRICO MARCHI
MARGHERITA MARCHI
JOSÉ RALLO
VELLEDA VIRNO

CULTIVARE LA PAZIENZA
PROSPETTIVA DI CHANGE MANAGEMENT
ACCETTARE
PER FAR COMBACIARE CULTURE e SAPERI DIVERSI
RUOLO DELLE DONNE della FAMIGLIE
SAPER COGLIERE LE NOVITA' del MERCATO
ANCHE TRA CHI PENSAVA DIVERSAMENTE

GOVERNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI
EUROPEAN FAMILY BUSINESSES
MARCHI
MARCHI
RALLO
VIRNO



RUOLO DELLE
DONNE delle
FAMIGLIE

SAPER COGLIERE
LE **NOVITA'** del

FAR
OMBACIARE
CULTURE e
PERI DIVERSI

HE TRA
I LA
SA
ERSAMENTE

AZIONI



IMPOSSIBILE
E' SOLO QUELLO
SI RITIENE TALE"



Cosa conta di più per far convivere le generazioni in azienda?



Quale è a vostro parere la formula migliore per favorire un passaggio generazionale di successo?



A man in a grey suit is standing on the left side of the stage, holding a document and pointing towards the screen.

Four people are seated on a stage in a semi-circle, engaged in a discussion. From left to right: a woman in a yellow jacket, a woman in a blue jacket, a woman in a red jacket, and a man in a dark suit.

An audience of people is seated in the foreground, facing the stage. Some are wearing headphones, suggesting a recorded session or a live broadcast.



FAVORIRE la **CONTINUITÀ** (PER GRADI!)

DARE & ACCETTARE
i **CONSIGLI**

DI CHI HA
UNA VISIONE
sul FUTURO!

RENDERE
ATTRAENTE
L'AZIENDA



DESIDERIO

PER ANDARE
CONTRO ALLA
COMPLESS

Flessibilità

DETE NON SI
PO

EL M





FAVORIRE la **CONTINUITÀ** (PER GRADI!)

DARE e ACCETTARE
i **CONSIGLI**

DI CHI HA
UNA VISIONE
sul FUTURO!

RENDERE
ATTRAENTE
l'AZIENDA

DESIDERIO

PER ANDARE
CONTRO ALLA
IMPLESS

Flessibilità

CHE NON SI
20

EL M

OLE



19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA CONVIVENZA INTERGENERAZIONALE AL CUORE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE

ENRICO MARCHI
MARGHERITA MARCHI
JOSÉ RALLO
VELLEDA VIRNO

"CULTIVARE LA PAZIENZA"
 "FAR COMBACIARE CULTURE E TRI DIVERSI"
 "PROSPETTIVA DI CHANGE MANAGEMENT"
 "COME GESTIRE I PASSAGGI GENERAZIONALI?"
 "RUOLO DELLE DONNE delle FAMIGLIE"
 "SAPER COGLIERE LE NOVITÀ DEL MERCATO"
 "TRA... SAMENTE"
 "PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI COMUNITARI"
 "DI IMPOSSIBILE C'E' SOLO QUELLO CHE SI RITIENE TALE"
 "FARE UN LAVORO CHE SIAMA E' FONDAMENTALE PER LA FORTUNA"
 "DIALOGO TRA GENERAZIONI"
 "FAVORIRE la CONTINUITÀ (PER GRADI!)"
 "DARE e ACCETTARE CONSIGLI"
 "DI CHI HA UNA VISIONE sul FUTURO!"
 "RENDERE ATTRAENTE l'AZIENDA"
 "FLESSIBILITÀ CHE NON..."
 "DESIDERI... PER ANDARE... CONTRO... SEMPLI... DEL ME..."
 "SOLE"





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LA CONVIVENZA INTERGENERAZIONALE AL CUORE DELLA GOVERNANCE FAMILIARE

ENRICO MARCHI
MARGHERITA MARCHI
JOSÉ RALLO
VELLEDA VIRNO

"CULTIVARE LA PAZIENZA"
 "FAR COMBACIARE CULTURE E TRI DIVERSI"
 "PROSPETTIVA DI CHANGE MANAGEMENT"
 "COME GESTIRE I PASSAGGI GENERAZIONALI?"
 "RUAOLO DELLE DONNE delle FAMIGLIE"
 "SAPER COGLIERE LE NOVITA' MERCO"
 "TRA... SAMENTE"
 "PER RAGGIUNGLI OBIETTIVI COMU"
 "DI IMPOSSIBILE C'E' SOLO QUELLO CHE SI RITIENE TALE"
 "FARE UN LAVORO CHE SIAMA E' FONDAMENTALE PER LA FAMILIA"
 "DIALOGO TRA GENERAZIONI"
 "FAVORIRE la CONTINUITA' (PER GRADI!)"
 "DARE + ACCETTARE CONSIGLI"
 "DI CHI HA UNA VISIONE sul FUTURO!"
 "RENDERE ATTRAENTE L'AZIENDA"
 "FLESSIBILITA' CHE NO"
 "DESIDERI... PER ANDARE... CONTRO... PLES... EL ME...





19° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE ITALIANE
10TH EUROPEAN FAMILY BUSINESS SUMMIT

LE IMPRESE FAMILIARI
DA PROGETTISTE DEL FUTURO
A PRATICHE CONSISTENTI NEL CAMBIAMENTO:
Un percorso di sviluppo a personal al ce



















