



AIDAF
ITALIAN FAMILY BUSINESS

IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

Collezionare arte: passione o investimento?

UniCredit

FIRENZE 5 OTTOBRE 2018

18° CONVEGNO ANNUALE DELLE AZIENDE FAMILIARI



AIDAF
ITALIAN FAMILY BUSINESS

Collezionare arte: passione o investimento?

FIRENZE 5 OTTOBRE



IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

Collezionare arte: passione o investimento?



FIRENZE 5-7

18° CONVEGNO ANNUALE DELLE AZIENDE FAMILIARI



























IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA
LA FAMIGLIA E LA COMUNITA

Collezionare arte: passione o investimento?



FIRENTE 5-7 OT

15 ANNI DI AZIENDA FAMILIARE



IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

Collezionare arte: passione o investimento?



FIRENZE 5-7 OTTOBRE

18° CONGRESSO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI





INTERVISTA
Giovanna Forlanelli Rovati
Presidente Fondazione Luigi Rovati
Luigi Cerutti
CEO Il Giornale dell'Arte

5-7 OTTOBRE

18° CON



Giovanna Forlanelli Rovati
Presidente Fondazione Luigi Rovati
Luigi Cerutti
CEO Il Giornale dell'Arte

5-7 OTTOBRE

18° CO



Giovanna Forlani
Presidente Fondazione Luigi Rovati
Luigi Cerutti
CEO Il Giornale dell'Arte

5-7 OTTOBRE

18° CO







ECONOMIC IMPACT

AN ANALYSIS OF THE ECONOMIC AND EMPLOYMENT
IMPACT OF THE ART MUSEUM

€ 80 MM

Value added,
activated in the
local economy
as of today

€ 2,2

For every €1 invested
the additional output
generated in the regional
economy

€ 30,4 MM

Value of additional
production activated
every year

511

Extra people
employed as of
today

249

Extra people
employed
every year

VISITOR IMPRESSIONS

AN ARTICULATED SYSTEM OF RESEARCH ON MUSEUM VISITORS AND
POTENTIAL CONSUMERS OF CULTURAL OFFERINGS

8,5 MM

Potential Italian
recipients of a
cultural offering

40,7%

Art Museum
awareness

8,3

Art Museum visitors
satisfaction index
(1-10 scale)

4,1

Likely to visit
the Art Museum
(1-5 scale)

#2

Archeological offerings
among the priorities for
visiting a museum













511
Extra people
employed as of
today

249
Extra people
employed
every year

4,1
Likely to visit
the Art Museum
(1-5 scale)























IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

Gruppo PASSIONE

1. Motivazione iniziale: da dove siamo partiti e perché
2. Protezione e crescita della collezione
3. Continuità temporale (del progetto collezionistico)
4. Condivisione (con la comunità di riferimento) degli intenti perseguiti
5. Quali gli strumenti più idonei?

Gruppo INVESTIMENTO

1. Esigenza di diversificazione degli asset
2. Acquisizioni con una visione prospettica di mercato
3. Protezione conservazione e due diligence
4. Aggiornamento periodico valori
5. Cessione strategica



FIRENZE 5-7 OTTOBRE

18° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI