

IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

INVESTIRE IN ARTE
COME ASSET DI VALORE.
NON SOLO ECONOMICO

E. CARRARO
S. COLLI-LANZI
C.I. DE ANGELIS CORVI
M. PIRRELLI

IMPRESA · FAMIGLIA · ARTE

 BISOGNA ADOTTARE
UN'INTELLIGENZA
EMOTIVA

NEI BILANCI
SOCIALI

IN AZIENDA:
NON SOLO PIÙ
COLLEZIONARE
MA **PARTECIPARE**

AL PROCESSO
ARTISTICO!

PER AIUTARE
LO SVILUPPO
DELL'ARTE

 **ARTE**
VISIONE

...E CONSAPEVOLEZZA!
PER SOSTENERE
ARTISTI EMERGENTI
(E NON...)

NON SOLO
INVESTIMENTO

LA CULTURA È
UNO STRUMENTO
PER VALORIZZARE
IL **TERRITORIO**

 GENERARE
VALORE

PERCHÈ
COLLEZIONARE
OPERE D'ARTE?

ACCRESCERE
IL VALORE

CONIUGARE L'ARTE CON
LA **TECNICA**: GUSTO E
SAPERFARE

CREARE MOMENTI
DI **CONFRONTO**

 **RIFLESSIONE SISTEMICA**
CONTAGIO D'ARTE:
PER LA CONDIVISIONE

 L'ARTE È UNO
STRUMENTO DI
COMUNICAZIONE

INVESTIRE
CON I MUSEI  I MUSEI ITALIANI
HANNO BISOGNO
DI SOSTEGNO

L'ARTBONUS FUNZIONA

ATTRAZIONE!

 **IMPATTO**

L'OPERA CHE
SA LEGGERTI
DENTRO!

L'ARTE È LA
CHIAVE PER **INNOVARE** 