





























MANIFATTURA
TABACCHI

Handwritten musical score on a black banner, featuring notes and the word 'FABRICA' written vertically.

Concerto di Fabbrica
Luca Ciolite

14 Settembre
15 Ottobre 2023

Toast Project Space

TOAST | MANIFATTURA TABACCHI





























AIDAF

ITALIAN FAMILY BUSINESS



18° CONVEGNO
NAZIONALE DELLE
AZIENDE FAMILIARI

5-7 OTTOBRE 2023









AIDAF

IMPRESA, ARTI...
INVESTIRE E CREARE VALORE PER
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

Convegno Nazionale AIDAF 2023

18° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AZIENDE FAMILIARI

























LEGACY BOOK

Essere buoni antenati

















AIDAF
ASSOCIATION OF ITALIAN FOUNDATIONS

IL LEGACY BOOK

CORALITÀ

VISIONE

INTENZIONALITÀ

AIDAF

ATTIVAZIONE

LEGACY MODELLO

DIREZIONI

PERCORSO

CONTINUITÀ

18° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AIF

AIDAF

IL LEGACY BOOK

CORALITÀ

VISIONE

INTENZIONALITÀ

AIDAF

ATTIVAZIONE

LEGACY MODELLO

DIREZIONI

PERCORSO

CONTINUITÀ

18° CONVEGNO NAZIONALE DELLE AIF

























AIDAF

LE LEGACY BOOK

COSA SIGNIFICA ESSERE
BUONI ANTENATI?

WIE & 7 ATTARE

ZIONALE DELLE AIDAF

ZIO







CHRISTINA BOMBASSEI - PRESIDENTE
BREMO



ALESSANDRO GARRONE - VICEPRESIDENTE VICARIO
ERG

GIUSEPPE LAVAZZA
LUIGI LAVAZZA

IRENE FALCK
FALCK

MARGHERITA MARCHIONNI
BANCA FININT

DIEGO MINGARELLI
PIASEN

GIANNINA GREGORI
CONSIGLIERA DELEGATA

18°

AZIENDE FAMILIARI

AIDAF

CONSIGLIO DIRETTIVO 2021-2023

IRENE FALCK FALCK	GIANNINA GREGORI CONSIGLIERA DELEGATA
CHRISTINA BOMBASSEI PRESIDENTE	ALESSANDRO GARRONE VICEPRESIDENTE VICARIO
GIUSEPPE LAVAZZA LUIGI LAVAZZA	MARGHERITA MARCHIONNI BANCA FININT
DIEGO MINGARELLI PIASEN	





AIDAF – Italian Family Business
PREMIO ALBERTO FALCK 2023
MIGLIOR AZIENDA FAMILIARE
Gruppo Frescobaldi































TI DICE DOVE
ANDARE!













AIDAF

IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA
LA FAMIGLIA E LA COMUNITA

Panel | Evoluzione del contesto e nuove sfide per le imprese familiari

- Stefano Caselli | Dean SDA Bocconi
- Innocenzo Cipolletta | Presidente AIFI
- Paolo Magri | Vicepresidente ISPI
- Alessia Mosca | Presidente Comitato Scientifico AIDAF - Professoressa Sciences Po

FIRENZE 5-7 OTTOBRE











Panel | Evoluzione del contesto e nuove sfide per le imprese familiari

Stefano Caselli | Dean SDA Bocconi

Innocenzo Cipolletta | Presidente AIFI

Paolo Magri | Vicepresidente ISPI

Alessia Mosca | Presidente Comitato Scientifico AIDAF - Professoressa Sciences

RENTE 5-7 OTTO

18° CONVEGNO NAZIONALE

































CON VARIE FASI...



QUALE MODELLO
DI FILANTROPIA?

MODELLO
MISTO

18° CONVEGNO NAZIONALE DELLE ASSOCIAZIONI FAMILIARI





AIDAF
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DELLE AZIENDE FAMILIARI

IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA
LA FAMIGLIA E LA COMUNITA'

STORIA DI SVILUPPO DI
UNA FONDAZIONE ITALIANA
CON RESPIRO INTERNAZIONALE



STEFANO
AVERSA

EVOLUZIONE
DELLA FONDAZIONE

ABBIAMO
ADOTTATO
UNA VISIONE
STRATEGICA!

PERCORSO
CON VARIE FASI...

GIVE BACK
ALLA COMUNITA'

CONDIVISIONE
DI VALORI E
COI

QUALE MODELLO
DI FILANTROPIA?
MODELLO
MISTO

FIRENZE 5-7 OTTOBRE

18° CONVEGNO... DELLE AZIENDE FAMILIARI

AIDAF
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DELLE AZIENDE FAMILIARI

IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA
LA FAMIGLIA E LA COMUNITA'

STORIA DI SVILUPPO DI
UNA FONDAZIONE ITALIANA
CON RESPIRO INTERNAZIONALE



STEFANO
AVERSA

EVOLUZIONE
DELLA FONDAZIONE

ABBIAMO
ADOTTATO
UNA VISIONE
STRATEGICA!

PERCORSO
CON VARIE FASI...

GIVE BACK
ALLA COMUNITA'

CONDIVISIONE
DI VALORI E
COI

QUALE MODELLO
DI FILANTROPIA?
MODELLO
MISTO

FIRENZE 5-7 OTTOBRE

18° CONVEGNO... DELLE AZIENDE FAMILIARI











IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE IN ARTE
COME ASSET DI VALORE...
... NON SOLO ECONOMICO!

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ



Distribuzione per nazioni delle corporate art collections. Fonte: International Directory of Corporate Art Collections, 2016.

5-7 ORE

CONVEGNO NAZIONALE DELLE FAMILIARI





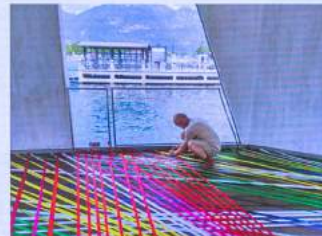
IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE IN ARTE
COME ASSET DI VALORE...
... NON SOLO ECONOMICO!

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ



Distribuzione per nazioni delle corporate art collections



Distribuzione per nazioni delle corporate art collections. Fonte: International Directory of Corporate Art Collections, 2016

FIRENZE

CONVEGNO NAZIONALE DELLE FAMILIARI



















