

# IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE IN ARTE  
COME ASSET DI VALORE...  
... NON SOLO ECONOMICO!

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA  
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

CULTURA  
E PATRIMONIO



**ART 9 E 33:**  
PROMUOVERE  
LO SVILUPPO DELLA  
CULTURA E LA  
LIBERTÀ DI ARTE  
E SCIENZA



**AGENDA 2030**  
LA CULTURA È UN  
TEMA TRASVERSALE  
A TUTTI I 17 OBIETTIVI

# IMPRESA, ARTE, CULTURA

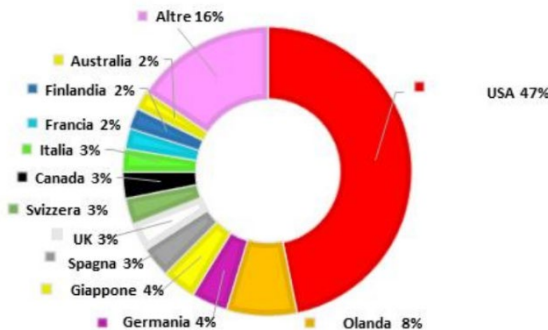
INVESTIRE IN ARTE  
COME ASSET DI VALORE...  
... NON SOLO ECONOMICO!

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA  
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

dal **2016**  
→ SOCIETÀ BENEFIT  
↳ CORPORATE COLLECTING

GLI STRUMENTI:  
LA CULTURA IN  
AZIENDA

Distribuzione per nazioni delle corporate art collections



Distribuzione per nazioni delle corporate art collections. Fonte: International Directory of Corporate Art Collections, 2016



Stefano Arienti, Meridiane

# IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE IN ARTE  
COME ASSET DI VALORE...  
... NON SOLO ECONOMICO!

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA  
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

LA MISSION DELLE  
CORPORATE  
ART COLLECTION

Attualmente, quanto la collezione è...  
(% di molto)

...un elemento che  
caratterizza l'immagine  
e l'identità societaria **58%**

...un'iniziativa di  
mecenatismo / passione  
del fondatore / top... **43%**

...uno strumento per  
promuovere la CSR **23%**

...un investimento di  
natura economica **13%**

Imprese	Mondo bancario	Fond. di altra natura	Studi professionali
52%	55%	83%	62%
41%	18%	100%	69%
21%	18%	50%	15%
21%	3%	33%	-

# IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE IN ARTE  
COME ASSET DI VALORE...  
... NON SOLO ECONOMICO!

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA  
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

RAPPORTO  
CULTURA e  
IMPRESA



LA REALTÀ È IL  
FRUTTO DI  
COSTRUZIONI DI  
SIGNIFICATO  
INDIVIDUALI E  
MULTIPLE



ACTIONART  
& ART THINKING

BOARD D'IMPRESA  
GOVERNANCE  
RISORSE UMANE



# IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA  
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

INVESTIRE IN ARTE  
COME **ASSET DI VALORE**...  
... **NON SOLO ECONOMICO!**

IL VALORE DEL  
PATRIMONIO E IL  
MERCATO DELL'ARTE

1. VALUTAZIONE  
DEI PATRIMONI STORICO-  
ARTISTICO-CULTURALI

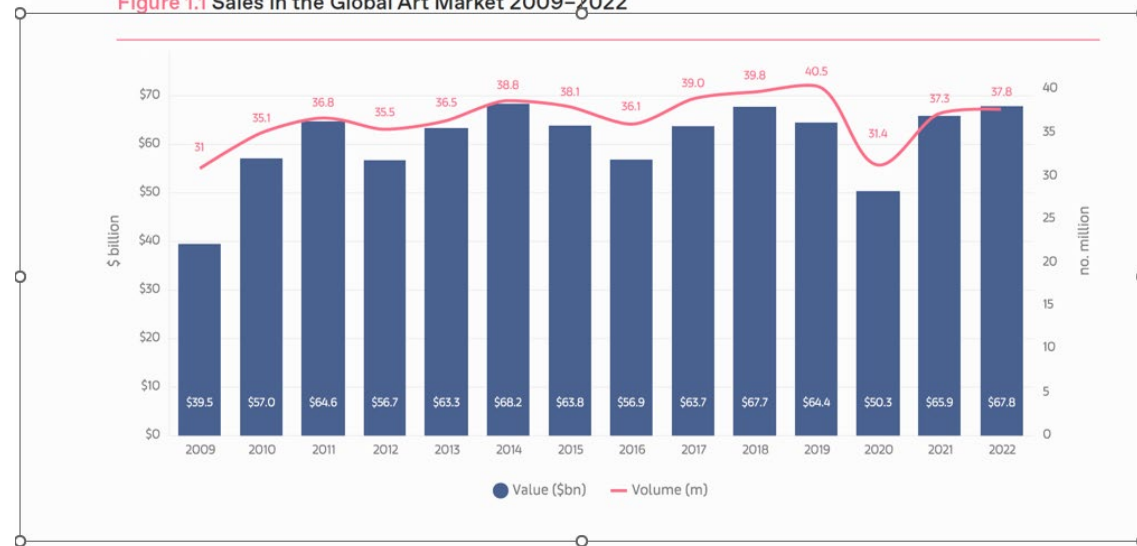
METODOLOGIA  
OGGETTIVA

2. L'ARTE È  
ASSET CLASS  
INVESTIMENTO

3. IN 30 ANNI IL VALORE  
DELL'ARTE È TRIPLICATO  
(65 MILIARDI)

4. IN ITALIA  
2019 GIROD'AFFARI  
DI 1,5 MILIARDI

Figure 1.1 Sales in the Global Art Market 2009–2022



# IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE IN ARTE  
COME ASSET DI VALORE...  
... NON SOLO ECONOMICO!

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA  
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

GLI ITALIANI PIÙ  
PRESENTI NEI MUSEI  
MONDIALI DEL  
CONTEMPORANEO

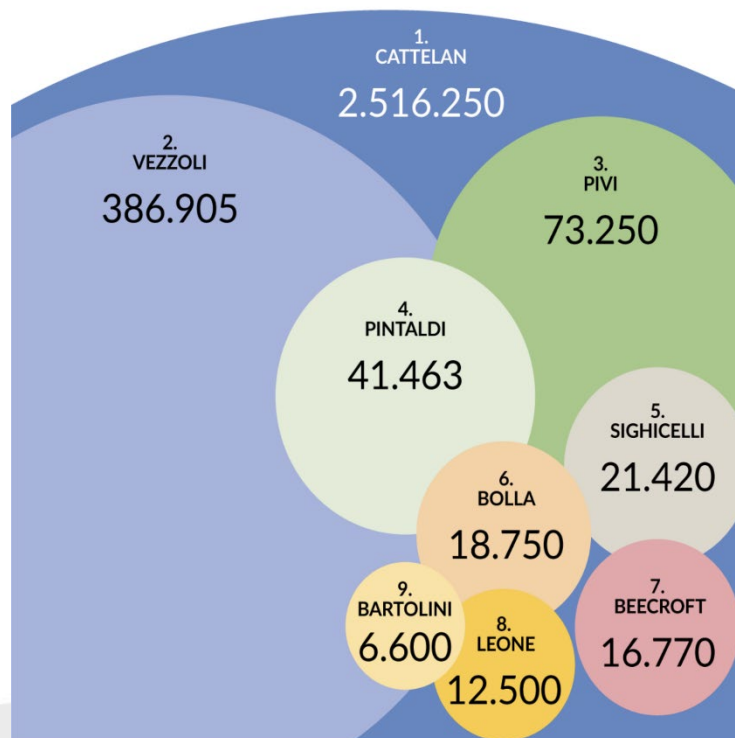
Artista	Collezione permanente	Mostra personale	Mostra collettiva
Maurizio Cattelan (1960)	13	12	58
Vanessa Beecroft (1969)	7	0	28
Rosa Barba (1972)	6	8	20
Luisa Lambri (1969)	5	0	10
Tatiana Trouvé (1968)	5	9	26
Monica Bonvicini (1965)	3	3	27
Enrico David (1966)	3	7	12
Diego Perrone (1970)	2	0	10
Francesco Vezzoli (1971)	2	10	16

# IMPRESA, ARTE, CULTURA

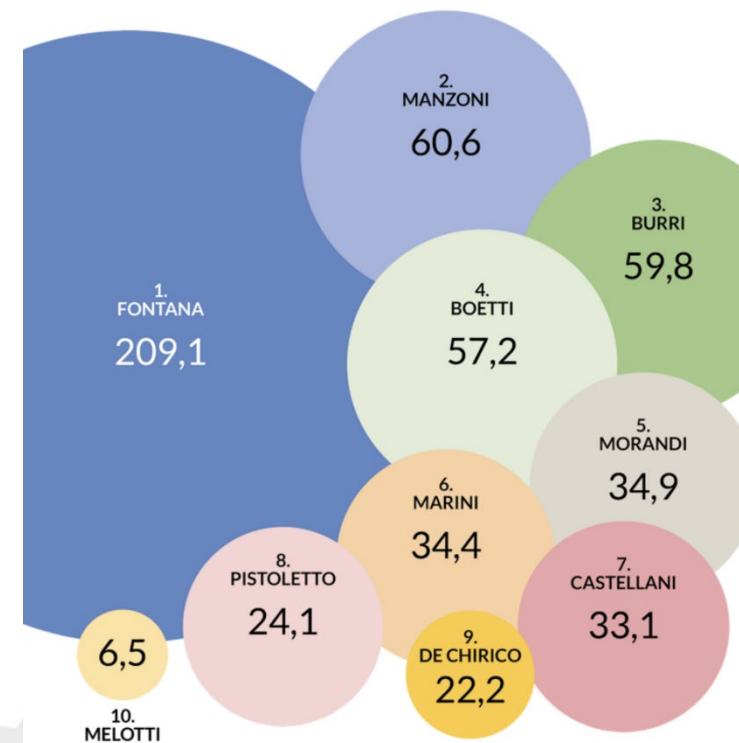
INVESTIRE IN ARTE  
COME ASSET DI VALORE...  
... NON SOLO ECONOMICO!

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA  
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

Artisti italiani nati dopo il 1960 con i turnover più elevati alle Italian Sales dal 1999 al 2021 in sterline



Artisti italiani top per turnover alle Italian Sales dal 1999 al 2021. Dati in milioni



# IMPRESA, ARTE, CULTURA

INVESTIRE IN ARTE  
COME ASSET DI VALORE...  
... NON SOLO ECONOMICO!

INVESTIRE E CREARE VALORE PER L'AZIENDA  
LA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ

... IL CONFRONTO  
CON FRANCESI  
E TEDESCHI

	Artista	Turnover 2021	Lotti venduti	Prezzo record
1	Claire TABOURET (1981)	5.800.958	20	870.000
2	INVADER (1969)	5.749.692	212	555.749
1	Daniel RICHTER (1962)	3.377.559	23	\$946.438
2	Neo RAUCH (1960)	3.175.260	27	1.279.25
3	Julie CURTISS (1982)	2.597.734	13	466.200
3	Sterling RUBY (1972)	2.382.412	26	614.853
4	Katharina GROSSE (1961)	2.208.663	27	565.831
4	Richard ORLINSKI (1966)	2.187.617	94	681.020
5	Wolfgang TILLMANS (1968)	1.605.569	66	190.424
1	Maurizio CATTELAN (1960)	1.223.805	50	867.000
5	MR BRAINWASH (1966)	1.152.939	270	70.473
2	Matteo PUGLIESE (1969)	331.016	6	210.923
3	Francesco VEZZOLI (1971)	179.389	3	81.900
4	VELASCO (1960)	96.459	15	57.363
5	Marco PETRUS (1960)	86.389	11	24.538